

Checklist Google Ad Grants

Gratis advertentiebudget voor dierenhulporganisaties

Google Ad Grants vereist actief beheer. Zonder iemand die het maandelijks bijhoudt, wordt het account opgeschort. Lees dit stappenplan goed door voordat je begint.

Stap 1. Gereedheidscheck: is je organisatie er klaar voor?

Zet elk vinkje pas als je er zeker van bent:

- Mijn organisatie heeft ANBI-status (verplicht voor Nederland).
- De ANBI-status is actueel en geregistreerd bij de Belastingdienst.
- We hebben een werkende website met voldoende inhoud (niet alleen een homepage).
- De website bevat duidelijke actiepunten: doneren, vrijwilliger worden, adoptie, contact.
- We hebben een zakelijk e-mailadres op ons eigen domein (geen Gmail of Hotmail).
- Er is iemand aangewezen die het account gaat inrichten en maandelijks beheert.
- Die persoon heeft ervaring met of kennis van Google Ads, of is bereid dat te leren.

Zijn er vinkjes niet te zetten? Regel dat eerst. Een slecht voorbereide aanvraag leidt tot een slecht presterend account en uiteindelijk opschorting.

Stap 2. Verificatie via Percent

Stap 2a Ga naar google.nl/grants

Klik op "Aanmelden". Je wordt doorgeleid naar Percent, de officiële verificatiepartner van Google in Nederland.

Stap 2b Maak een account aan bij Percent

Gebruik het zakelijke e-mailadres van je organisatie. Dit is hetzelfde adres dat je later bij Google gebruikt.

Stap 2c Upload de benodigde documenten

Je hebt nodig:

- KvK-uittreksel
- ANBI-beschikking of het RSIN-nummer van je organisatie
- Eventueel: statuten of oprichtingsakte

Stap 2d Wacht op goedkeuring

Verificatie duurt doorgaans 3 tot 7 werkdagen. Je ontvangt bericht van Percent per e-mail.

Stap 3. Account aanmaken bij Google voor Non-profitorganisaties

Stap 3a Ontvang de uitnodiging van Google

Na goedkeuring door Percent ontvang je een e-mail van Google. Gebruik hetzelfde zakelijke e-mailadres.

Stap 3b Activeer Google Ad Grants

Log in op je Google Non-profitaccount, ga naar "Active Products" en activeer Ad Grants. Je ontvangt een uitnodiging voor een Ad Grants-account in Google Ads.

Stap 4. Eerste campagnes inrichten in Google Ads

Begin met maximaal drie gerichte campagnes. Eén per doel: vrijwilligers werven, adoptie stimuleren en donaties ophalen. Meer campagnes tegelijk maakt het moeilijk om overzicht te houden.

Stap 4a Open het Ad Grants-account in Google Ads

Stap 4b Maak je eerste campagne aan

Kies specifieke zoekwoorden. Voorbeelden:

- "dierenasiel [plaatsnaam]" of "dierenopvang [plaatsnaam]"
- "vrijwilliger worden dieren [plaatsnaam]"
- "hond adopteren [plaatsnaam]"
- "gewond dier gevonden [plaatsnaam]"
- "doneren dieren goed doel"

Stap 4c Schrijf relevante advertentieteksten

Maak per advertentiegroep minimaal drie varianten. Zorg dat de tekst aansluit bij het zoekwoord en bij de pagina waar je naartoe linkt.

Stap 4d Koppel Google Analytics en stel conversies in

Conversies zijn: donatie, vrijwilligersaanmelding, adoptieaanvraag, contactformulier ingevuld. Zonder conversiemeting kun je niet sturen op resultaat.

Stap 5. Maandelijks beheer

Plan maandelijks minimaal twee uur voor het bijhouden van je campagnes.
Controleer:

- ✓ Doorklikratio (CTR) is minimaal 5% per campagne.
- ✓ Zoekwoorden met slechte prestaties worden gepauzeerd of aangepast.
- ✓ Negatieve zoekwoorden toegevoegd om irrelevant verkeer uit te sluiten.
- ✓ Advertentieteksten getest en bijgesteld
- ✓ Conversierapport bekeken: wat levert het op?

Zakt de CTR onder de 5%? Dan kan Google het account opschorten. Je kunt opnieuw aanvragen, maar dat kost tijd. Liever voorkomen.

Spelregels op een rij

- Alleen adverteren in Google Zoeken (geen banners, YouTube of Gmail).
- Maximale klikprijs: 2 dollar per klik.
- CTR minimaal 5% per maand, anders risico op opschorting.
- Advertenties alleen naar pagina's op je eigen domein.
- Budget vervalt aan het einde van de maand (niet te sparen).
- Organisatie mag geen overheidsinstelling, school of ziekenhuis zijn.

Handige links

- google.nl/grants: startpagina Google Ad Grants.
- percent.org: verificatiepartner voor Nederland.
- ads.google.com: Google Ads beheeromgeving.
- analytics.google.com: Google Analytics voor conversiemeting.
- belastingdienst.nl: ANBI-status controleren.